

Компания «a-Most»: Краткое интервью с основателем

– Давайте познакомимся. Зачем существует a-Most?

– Наша миссия заключается в **повышении эффективности организаций с помощью про-проактивности.**

– Что такое «про-проактивность»?

– Это авторская методика, которая увеличивает способность организации решать проблемы (Problem Solving). Про-проактивность включает в себя: 1) **развитие этой способности у людей** в организации и 2) создание благоприятной обстановки, которая этому помогает – **проактивной культуры.**

– В чем трудность «решения проблем»?

– Проблемы отличаются от задач тем, что не имеют алгоритма выполнения. Проблема – это нестандартная ситуация, требующая не механического, а **творческого подхода.** Задачу можно выполнить «в лоб», проблему – нет.

– По каким принципам вы работаете?

– Принципы, от которых мы не отходим в работе – это ценности a-Most. Во-первых, мы не решаем проблемы «за» людей и организации, а помогаем научиться их решать – **работаем «вместе».** Мы развиваем способность, а не просто делимся экспертизой. Во-вторых, мы помогаем обнаружить и **уладить источник проблем,** а не боремся с последствиями. В-третьих, мы помогаем **сфокусировать силы** на наиболее важных проблемах организации, чтобы эффект был максимальный. Также для нас важны еще три ценности: **этичность** и прозрачность работы, постоянный **поиск новых методов** и **научный подход** – если теоретический метод не подтверждается практикой, если он «не работает», то мы его выкидываем из арсенала инструментов.

– Что для вас самое главное в сотрудничестве?

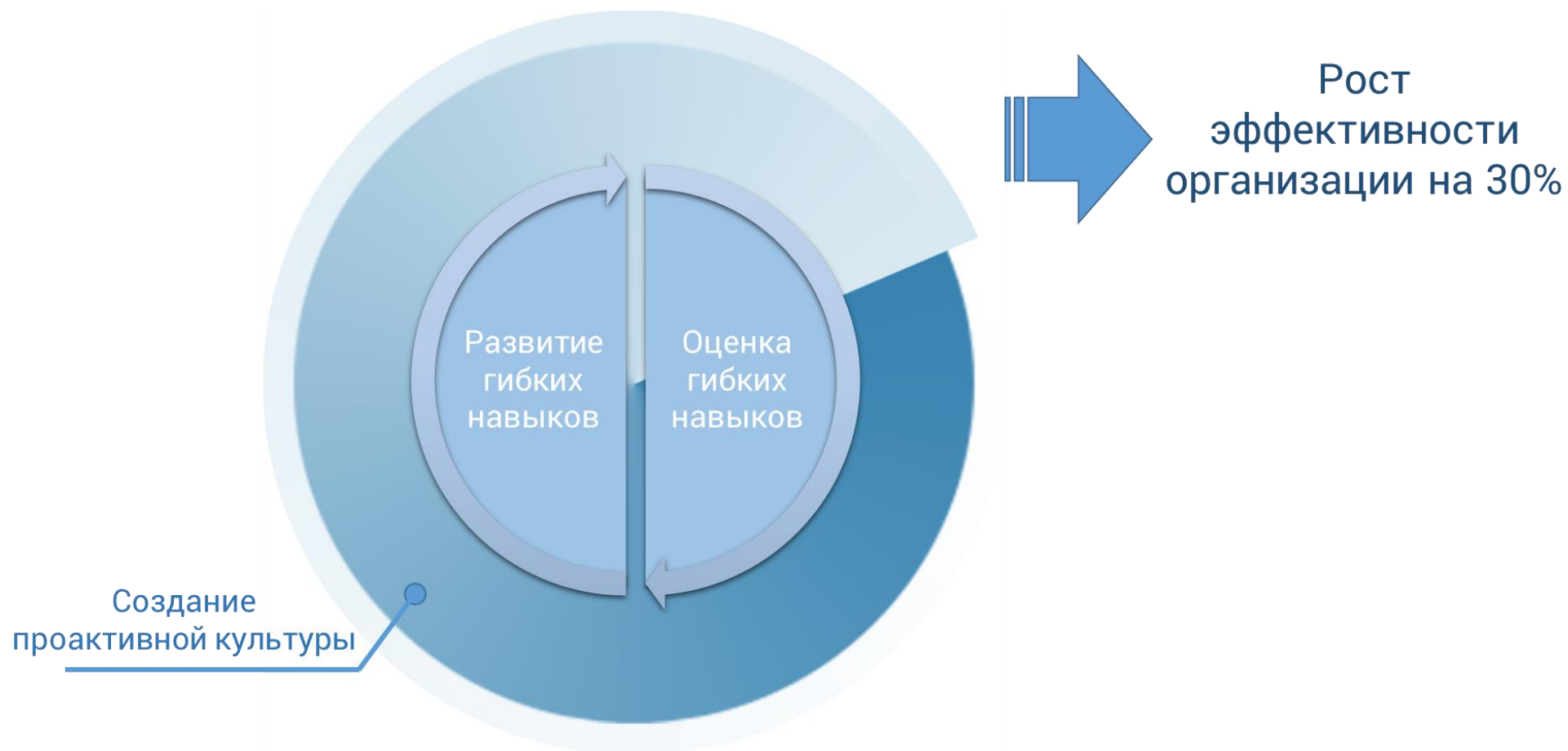
– Мы очень любим достигать поставленных целей, но больше всего нам нравится, когда цели достигает организация, которой мы помогаем. Мы рады видеть, как бизнесы наших партнеров растут.

– Спасибо!

Направления сотрудничества

Мы сотрудничаем с организациями в трех направлениях:

1. Помогаем оценить гибкие навыки сотрудников, необходимые для решения проблем (оцениваем навык «Problem Solving»).
2. Развиваем сотрудникам эти гибкие навыки.
3. Помогаем настраивать культуру организации (создаем продуктивную обстановку), чтобы стало легко решать проблемы – нестандартные и инновационные задачи.

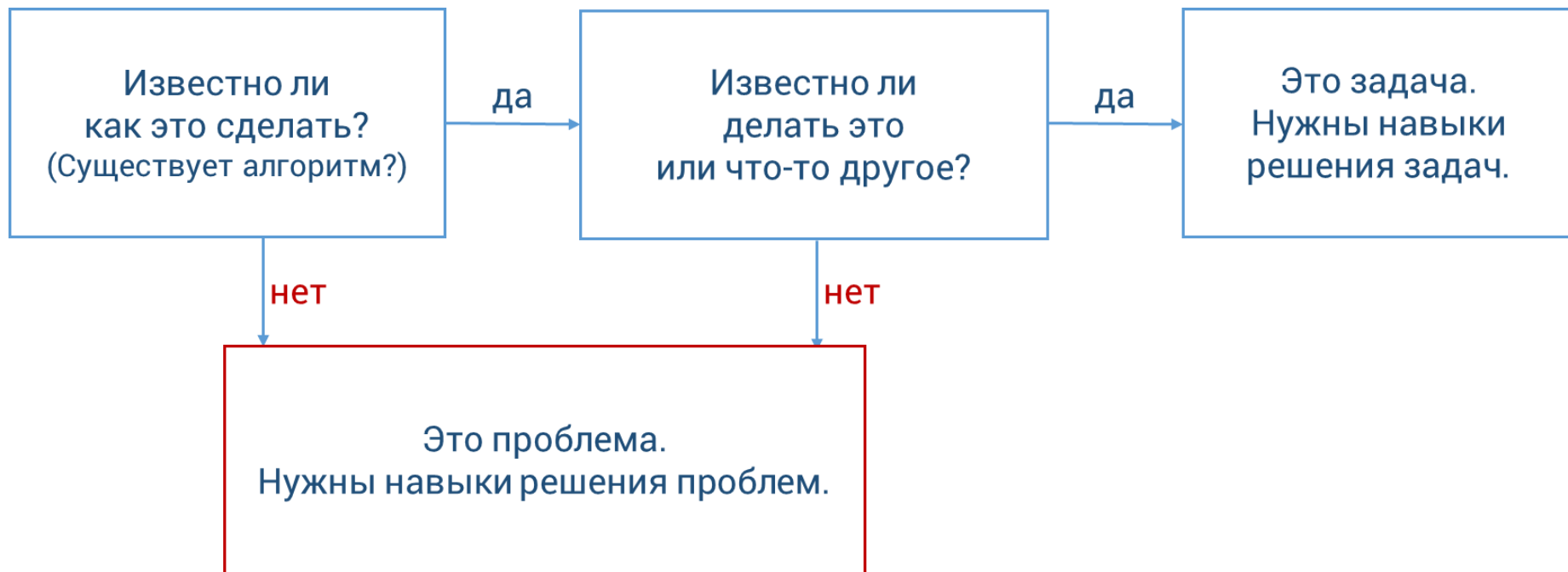




Нестандартные задачи (проблемы)

Нестандартные задачи (или в нашей терминологии – «проблемы») – это задачи, для которых неизвестен алгоритм решения или он не может быть найден в текущих условиях.

Подобные задачи встают перед лидерами (особенно СxO), HR, владельцами продуктов, продавцами, стратегами, дизайнерами или группами, работающими над инновациями. Люди в организации, которые думают и принимают решения сталкиваются с проблемами почти каждый день.



Выполнение задач – это механическая работа. Решение проблем – творческая.

Проблемы в организации перестают решаться, когда к их решению подходят также как к выполнению задач – механически.

Развитие бизнеса, продажи, переговоры, трансформация подразделений, создание инновационных продуктов и услуг, решение дизайнерских задач – это творческие действия, и попытка выполнить их механически не приведет к успеху.

Методика Pro-Проактивности (развития способности решать проблемы)

Способность решать проблемы состоит из несколько частей, и мы помогаем оценить и развить каждую из них.

Методика оценки и развития сотрудников – авторская, описана в книге «Pro-Проактивность в бизнесе»

(<https://www.ozon.ru/context/detail/id/141734404/>)

У Pro-Проактивности есть высокая степень корреляции с принципами бирюзовых организаций, гибкими средами (Agile) и племенным лидерством (Tribal Leadership). Pro-Проактивность позволяет точно предсказать как человек будет справляться с проблемами, что ему не хватает для более успешного решения проблем, а также риски и возможности при совместной работе.





Продукты

1. Оценка персонала.

Получаем ландшафт Problem Solving в организации. Как для одного сотрудника, так и для подразделений или всей организации.

Тест из 205 вопросов с 3 вариантами ответов.

2. Семинары и тренинги.

Развиваем проактивность людей

Обучение направлено на развитие у сотрудников способности решать проблемы или отдельных составляющих этой способности.

3. Консультации по изменению культуры.

Повышаем проактивность среды

- ✓ Определение культурного уровня организации для составления плана настройки культуры.
- ✓ Помощь в переходе на следующий уровень – создание более продуктивной обстановки в организации.
- ✓ Кристаллизация ценностей и миссии – бизнес станет единой организацией, а не группой альянсов и одиночек.
- ✓ Помощь в формировании стратегии с учетом новых возможностей: новая культура откроет новые возможности.
- ✓ Повышение самоорганизуемости – поможем сделать управление организацией более естественным и менее утомительным.
- ✓ Сопровождение лидеров: полная консультационная поддержка на время перехода к новой культуре.

Контактная информация

По вопросам сотрудничества: welcome@a-most.pro или Telegram: @aMost_pro

Телефон основателя a-Most:



+7-963-716-32-45

Александр Ельчанинов